

Olhar criativo:

**COMO A FOTOGRAFIA
ELEVAR 3D A OUTRO NÍVEL**



JACQUELINE DAMIAN

jaquelinedamian.com.br
Instagram: @jaquelinedamian
contato@jaquelinedamian.com.br



O QUE É UM OLHAR CRIATIVO?

Antes de falarmos de técnica, vamos ativar o olhar.

- Quando você olha uma peça impressa, o que te chama atenção?
- Se fosse tirar uma foto agora com o celular, onde focaria?
- Qual detalhe contaria a história dessa peça?



<https://pt.aliexpress.com/store/1104484204?spm=a2g0o.detail.0.0.66c6qv3Eqv3EYb>



<https://pt.aliexpress.com/store/1103272234?spm=a2g0o.detail.0.0.3c6eKOZOKOZOr7>



BATMAN™ ARMORY
WITH BRUCE WAYNE™
1/18 SCALE COLLECTIBLE SET



SEPARATE ROLLING EYEBALLS

THE DARK KNIGHT RISES

DC WB

Hasbro Toyline

The Dark Knight Rises and all related characters and elements © & ™ DC Comics and related properties. All rights reserved. TM & © 2008 DC.

BATMAN™ ARMORY
WITH BRUCE WAYNE™
1/18 SCALE COLLECTIBLE SET



THE DARK KNIGHT RISES

DC WB

Hasbro Toyline

COLLECTIBLES ARE SOLD SEPARATELY. PROTOTYPE SHOWN IS NOT FINAL. PENDING LICENSES APPROVAL.

Figure Toybox Model Store
Store No. 1103272234

CELULAR X CÂMERA FOTOGRÁFICA



CELULAR



CÂMERA



CELULAR X CÂMERA FOTOGRÁFICA

Recurso	Celular	Câmera DSLR/Mirrorless
Acesso	Sempre à mão	Exige preparo
Qualidade	Alta, com luz boa	Superior em controle e RAW
Edição	Fácil e rápida	Mais técnica
Lente macro	Acessório simples	Lentes específicas (caro)
Ideal para	Criadores ágeis	Produções detalhadas

O TRIPÉ DA FOTO PERFEITA

1 - Enquadramento

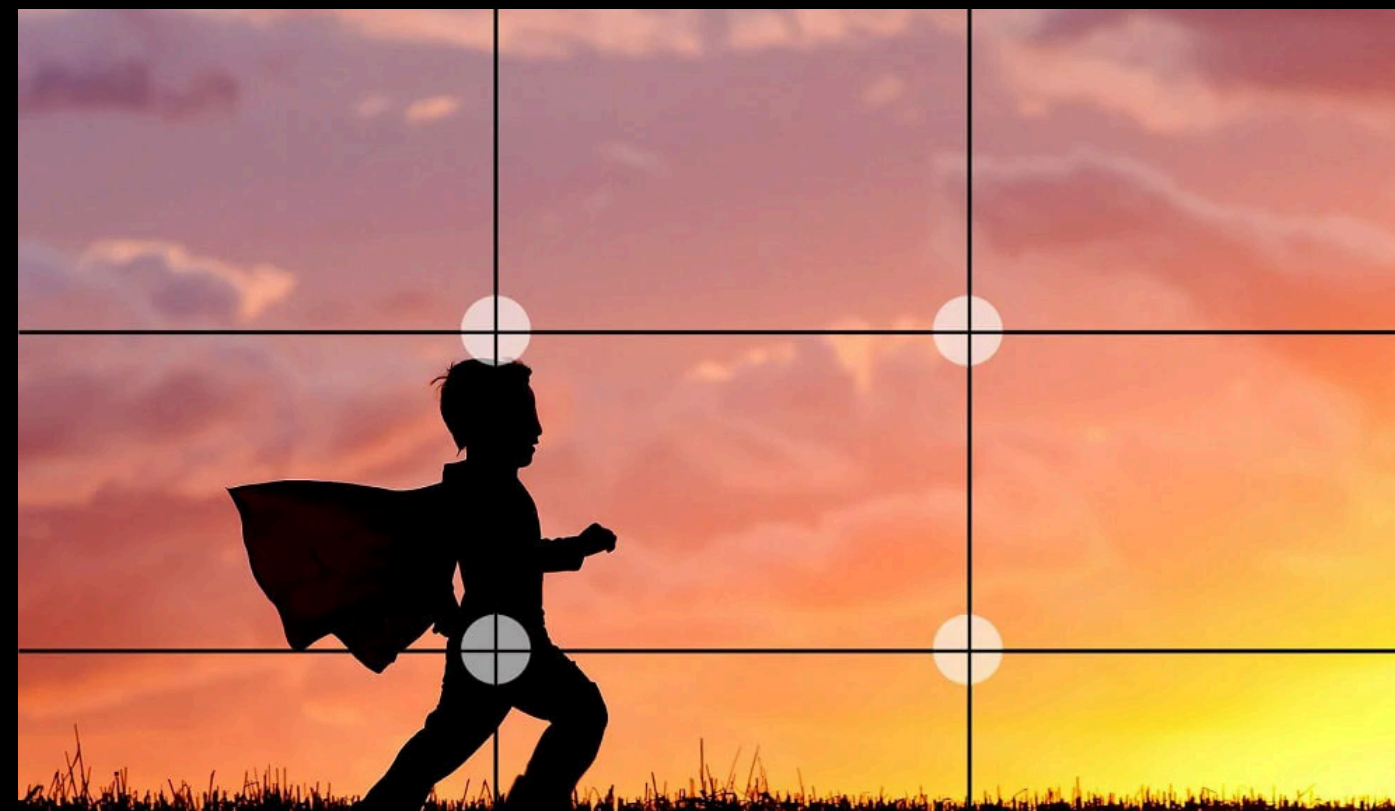
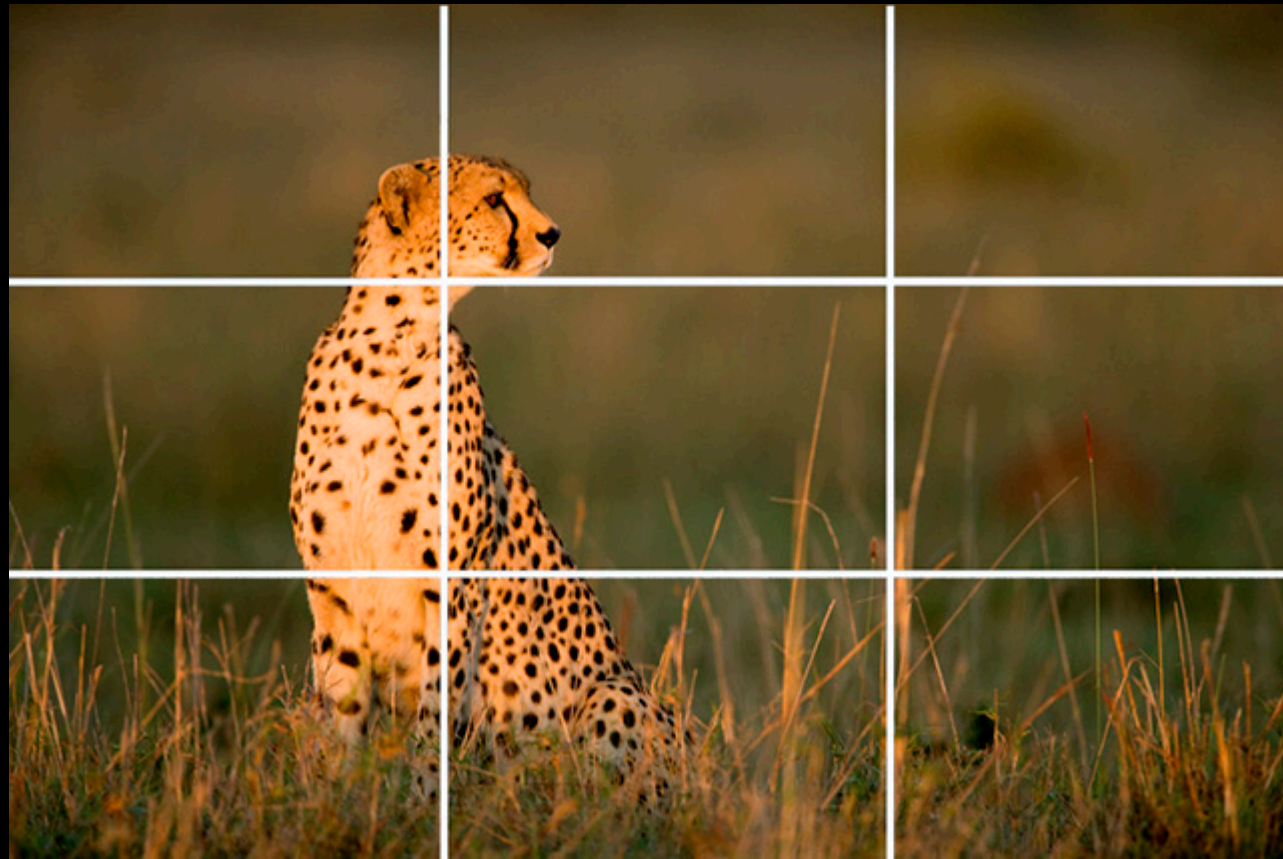
💡 2 - Iluminação

🏞️ 3 - Cenário



1 - ENQUADRAMENTO

O ângulo muda tudo. E a lente precisa ser dirigida como um olho treinado.





Ative a grade do celular

Use a grade para aplicar a regra dos terços e posicionar melhor o objeto.



Centralize a peça nos terços

Escolha se o destaque será no centro ou em um ponto estratégico da grade.



Mantenha o horizonte reto

Evite linhas tortas que desvalorizam a composição.



Explore ângulos diferentes

Fotografe de frente, 45°, de cima ou use macro para destacar detalhes.



Mostre o tamanho real

Use uma régua, legenda ou objeto de referência para revelar a escala da peça.



Aproxime fisicamente

A aproximação manual mantém a qualidade da imagem.



Faça mais de uma variação por peça

Use enquadramentos diferentes para destacar detalhes, textura e contexto.



2 - ILUMINAÇÃO

A luz não serve só para enxergar. Ela revela ou esconde a beleza do seu produto.





Prefira luz natural indireta

Fotografe próximo a uma janela com cortina branca ou difusor caseiro.



Evite luz direta e sombras duras

A luz difusa suaviza imperfeições e valoriza os contornos da peça.



Use uma estufa fotográfica

Elas ajudam a controlar reflexos e garantir uniformidade.



Evite misturar luzes amarelas e fluorescentes

Cores diferentes de luz podem distorcer a cor real do produto.



Posicione a luz na lateral da peça

Essa técnica revela volumes e detalhes da textura.

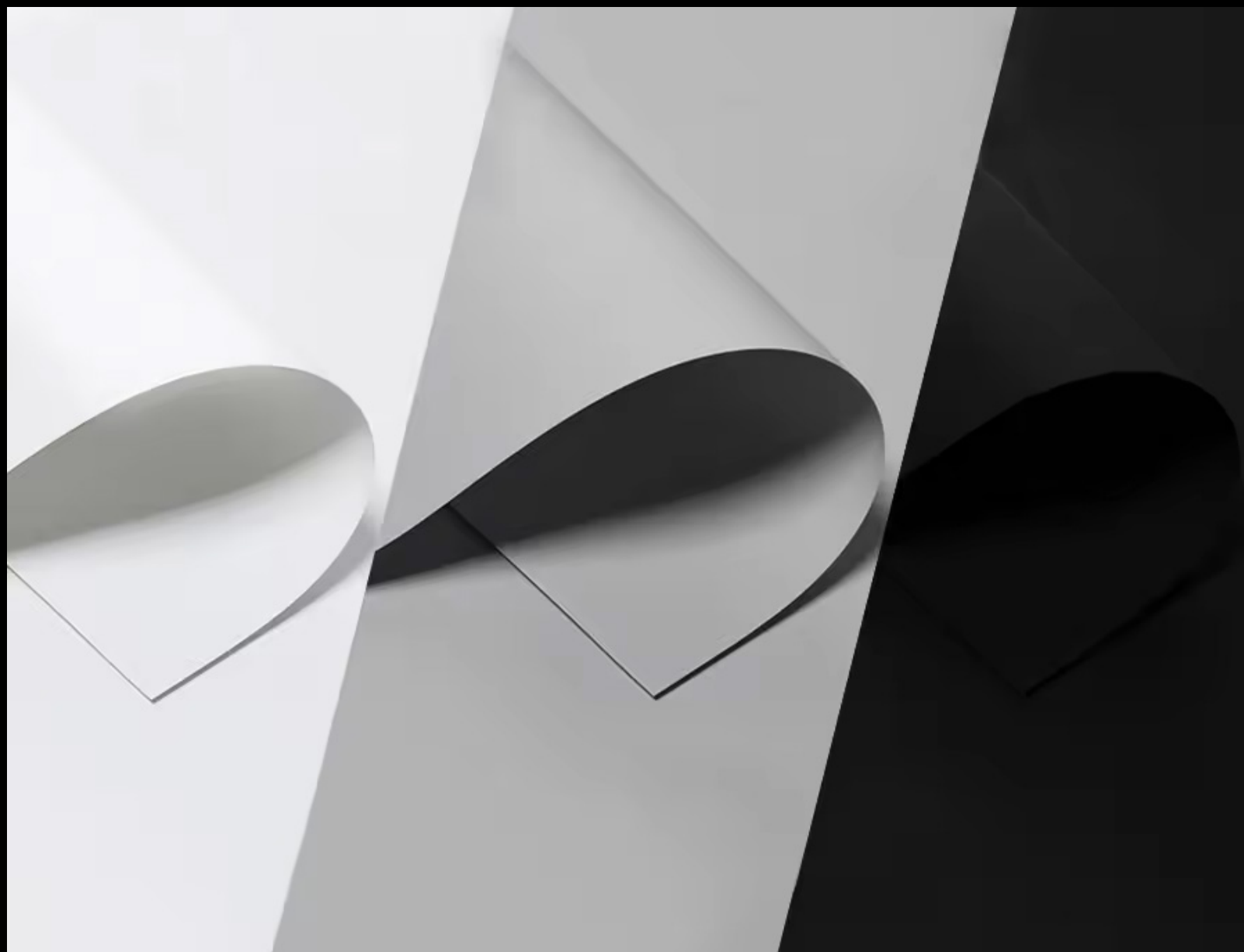


Teste a luz com o celular antes de fotografar

Mude posição, luz e ângulo até a peça brilhar na tela só então fotografe

3 - CENÁRIO

Um fundo sujo derruba o valor da peça. Um bom cenário eleva até o preço.



Escolha um fundo neutro

Branco, preto ou cinza claro funcionam com praticamente qualquer peça.



Use texturas discretas

Madeira, concreto, MDF ou tecidos lisos criam profundidade sem roubar a cena.



Crie cenários criativos, mas equilibrados

Você pode usar luz colorida, objetos ou contexto desde que o produto siga como protagonista.



Evite distrações visuais

Nada de fundos estampados, objetos chamativos ou luzes confusas.



Use suportes discretos

Levantar a peça pode valorizar o ângulo mas sem que o suporte apareça.

**NÃO É “SÓ UMA
EMBALAGEM”. É O
PRIMEIRO
CONTATO FÍSICO
COM A SUA
MARCA.**



É onde começa o encantamento: pelo toque, pelo visual, pelo cheiro.

Marcas como Apple, Jo Malone e Lush transformaram o unboxing em ritual.

Pequenas marcas também podem causar impacto com detalhes simples:

- Frases personalizadas
- Cartão com nome do cliente
- Caixas bem ajustadas e cheirosas

Encantar no recebimento aumenta o valor percebido e cria memórias.



SE A EMBALAGEM EMOCIONA, O CLIENTE COMPARTILHA

Embalagens bem pensadas não vão pro lixo — viram cenário de stories.

Elas reforçam o posicionamento da marca e viram parte do marketing.

Um bom unboxing gera:

- Fotos espontâneas
- Indicação boca a boca
- Fidelização emocional

Cliente feliz posta. Cliente encantado volta.

AS PESSOAS COMPRAM COM OS OLHOS. SE A SUA FOTO NÃO VALORIZA SEU PRODUTO, ELA PODE ESTAR DESVALORIZANDO TODO O SEU TRABALHO.

INVISTA EM IMAGENS QUE FAÇAM JUSTIÇA À QUALIDADE QUE VOCÊ ENTREGA.